



Rodząca się wiedza zbiorowa na użytek własny, firmowy i społeczny

WeKnowIt to 3-letni, projekt finansowany przez Unię Europejską, realizowany przez konsorcjum światowych firm: Vodafone Panafon - Hellenic Telecommunications Company S.A. (Greece), Center for Research and Technology Hellas (CERTH) (Greece), The University of Sheffield (United Kingdom), University of Karlsruhe (Germany), The Sheffield City Council (United Kingdom), Brno University of Technology (Czech Republic), University of Koblenz-Landau (Germany).

Celem projektu jest rozwinięcie nowatorskich technik wykorzystania wielu warstw wiedzy budowanych w oparciu o informacje przekazywanych przez konsumentów, tzw. wiedza zbiorowa – **Collective Intelligence**.

Analiza danych indywidualnych



Profil osoby publikującej treść

>> Co i gdzie posłać, np. miejsce, wiek, zdjęcie

Analiza multimediów



Zdjęcie trafia do centrum reagowania kryzysowego

>> Automatyczne wykrycie pożaru

Modelowanie struktur organizacyjnych



Właściwe informacje właściwym ludziom we właściwym czasie

>> Kogo (strażaków, karetkę) i o czym poinformować

Analiza multimediów

Wiele osób publikujących treść

>> Ekstrakcja informacji o trendach i skali zdarzenia



Badanie struktur społecznościowych

Zaufanie i informacje zwrotne

>> Określenie wiarygodności i struktur hubowych przez SNA



WeKnowIt pokaże możliwość zastosowania swoich osiągnięć w formie dwóch studiów przypadku:

- Procesu Reagowania na Zdarzenia Nagłe, w którym zwykli ludzie (użytkownicy systemu) mogą przekazywać konkretne informacje o zagrożeniach na wielką skalę (jak np. burza, powódź czy pożar). Zachowanie takie z jednej strony pozwala na lepszą informację służb specjalnych, co pozwala im na bardziej skuteczne działania, a z drugiej daje użytkownikom informacje jak powinni się zachować (np. jak opuścić miasto w przypadku zagrożenia, itp.).
- Grupy Społecznej Konsumentów dającej zaawansowane narzędzia służące do publikacji informacji o działaniach grupy (jak np. organizacja imprezy) oraz możliwość zdobywania dodatkowych meta-informacji z różnych jej źródeł oraz dyskusji grupowych dla wykorzystania wiedzy zbiorowej do celów prywatnych, komercyjnych i publicznych.

Innowacja

Fundamentem WeKnowIt jest wykorzystywanie wiedzy zbiorowej, która powstaje w procesie współpracy wielu jednostek, grup lub pojedynczych osób. W tym celu stworzone zostaną nowatorskie techniki służące generowaniu różnych warstw informacji, których połączenie przyniesie nowe usługi i działania do wykorzystania przez użytkowników końcowych i organizacje.



Wiedza zawarta w źródłach: wdrożone zostaną techniki inteligentnej, zautomatyzowanej analizy treści dopasowane do rozmaitych jej nośników bądź źródeł (mediów) służące do abstrahowania informacji i wiedzy z treści. W ten sposób będzie można łączyć wiedzę z różnych źródeł/mediów z informacjami o jej kontekście (np. czasie czy lokalizacji) z kontekstem osobistym (profil, preferencje, itp.) a także społecznym (kategoriami, rankingami, profilami grup, odpowiednimi zbiorami treści itp.).

Wiedza masowa: przy pomocy informacji zwrotnej otrzymywanej na wielką skalę od ludzi będzie możliwość rozpoznania i modelowania trendów. Na przykład: nieprzejezdność jednej drogi spowodowana przez burzę nie koniecznie musi mieć wielkie znaczenie w sytuacji kryzysowej za to już odcięcie wszystkich dróg dojazdowych do kompleksu szpitalnego w przypadkach nagłych może okazać się krytyczne.

Wiedza społeczna: wśród podstawowych zagadnień dla badań prowadzonych w projekcie będzie analiza, rozpoznanie, zrozumienie potrzeb i możliwości społeczności oraz wzory zachowań komunikacyjnych.

Wiedza organizacyjna: pozwoli na lepsze podejmowanie decyzji dzięki stworzeniu nowych sposobów projektowania procesów oraz przepływów zadań tak, aby właściwe informacje trafiały we właściwym czasie do właściwych osób w organizacji.